



МАТЕРИАЛЫ В ЭЛЕКТРОНИКЕ: ОСОЗНАННОЕ СЕГОДНЯ И ПРОГНОЗИРУЕМОЕ ЗАВТРА

Вячеслав Ковенский
materials@ostec-group.ru

Развитие цивилизации и технологический прогресс обуславливают потребность в производстве устройств более высокого уровня и нового назначения. Наравне с новыми конструкторско-дизайнерскими решениями во многих случаях такие устройства требуют применения специальных или новых материалов. К новым материалам могут применяться особые требования по функциональным, технологическим или экономическим соображениям. Прошедшая выставка Продуктроника 2011 познакомила нас с направлениями развития производителей материалов и основными тенденциями в области их производства. В данной статье мы с вами посетим стенды ключевых поставщиков материалов Предприятия Остек, ознакомимся с изменениями и основными трендами индустрии.

Наш тур по выставке я начну с конца, а именно: резюмирую все увиденные изменения и инициативы поставщиков материалов. Основные изменения происходят в двух ключевых направлениях: продукты и фокусирование на рынки.

О новых продуктах мы поговорим позже, рассматривая стенд каждого партнера. А сейчас обратим внимание на ориентацию наших поставщиков на рынки и глобальные тенденции, в русле которых своё развитие видят компании Zestron, HumiSeal, Indium и Dow Corning (хотя компания Dow Corning и не принимала участие в выставке, мы знаем, что мировой лидер в области производства силиконов видит свое развитие так же).

На протяжении продолжительного периода времени производители материалов (как минимум, представленные в портфеле Остека) фокусировались на своей экспертизе в производстве лучших материалов: припоев, паст, влагозащитных покрытий, отмывочных жидкостей и так далее. В последнее время большинство из них смещают акценты, что мы отчетливо заметили во время бесед с ключевыми персонами компаний-производителей.

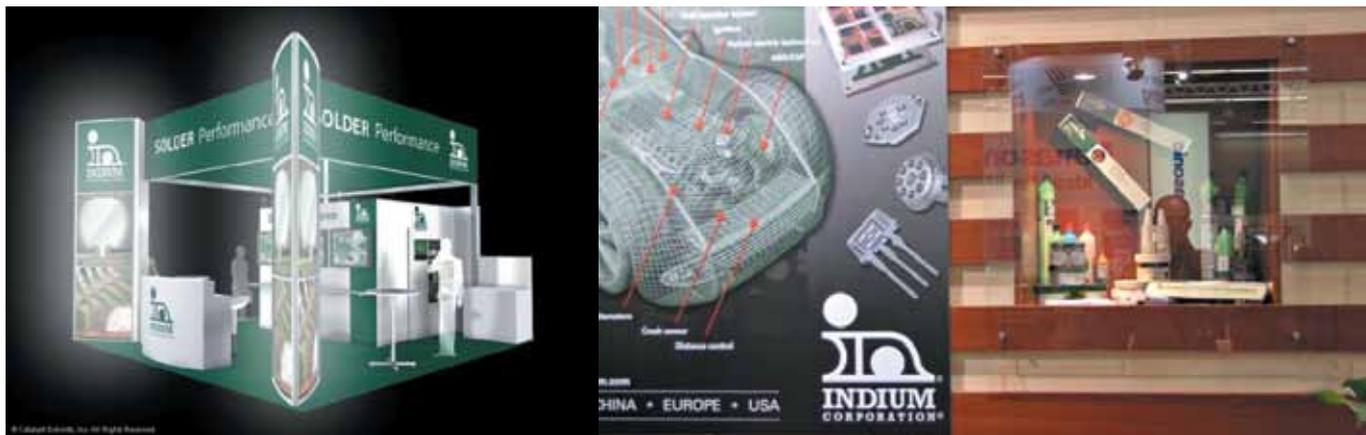
Планируя развитие на обозримые перспективы, компании, сохраняя экспертизу в производстве материалов, серьезно изучают мегатренды и обуславливаемые ими потребности индустрий, в которых ожидается наиболее бурное развитие и рост производства. Можно выделить следующие мегатренды:

- Производство и потребление энергии
- Сохранение окружающей среды
- Мобильность и коммуникации
- Безопасность
- Демографическая ситуация

Мы не будем детально рассматривать влияние каждого из перечисленных мегатрендов на развитие электроники и отрасли материалов в частности, но перечислим некоторые индустрии, в разрезе которых достаточно отчетливо намечен курс развития наших партнеров – это светодиодная техника, силовая электроника, автоэлектроника, медицина, телекоммуникации. Уже в ближайшее время мы увидим продукты и решения, специализированные под удовлетворение потребностей конкретных индустрий и применений. Возможно, мы получим специально разработанные линейки материалов для производства светотехники, силовой электроники, медтехники. Обобщив все услышанное и увиденное, поразмышляв о будущем, посетим стенды наших партнеров, представленные на выставке Продуктроника 2011.

Ближе всех к стенду Предприятия Остек находился стенд одного из самых давних и надежных поставщиков материалов нашего





Предприятия – компании Zestron. Компания показала на выставке известные промывочные жидкости для производства электроники серий Vigon, Zestron, Atron. Основной акцент сегодня делается на эффективность, экологичность, экономичность предлагаемых решений. Именно поэтому большинство представленных на стенде современных разработок Zestron – это ориентированные на современные классы паяльных материалов жидкости на водной основе (категории MPC и FAST). В глаза бросалась центральная витрина с размещенными в ней тестами Bath Analyzer для контроля состояния растворов промывочных жидкостей Vigon. Это относительно недавняя разработка, которая сегодня очень востребована для организации стабильного процесса отмытки. Директор Европейского подразделения Ральф Хокл подчеркнул, что, наравне с повышением моющих характеристик жидкостей Zestron, сейчас ведется серьезная работа по разработке жидкостей, обеспечивающих высокое качество отмытки при низких концентрациях 15-20%. И в ближайшее время мы можем ожидать появления новых жидкостей, способных обеспечить традиционно стабильное качество отмытки при низких концентрациях.

После непродолжительного чаепития и осмотра новых брошюр компании Zestron мы отправились дальше. В дальнем павильоне расположился приветливый зеленый стенд еще одного стратегического партнера Остек – Indium Corporation. Высококачественные паяльные пасты и передовые решения для пайки на протяжении многих лет являются визитной карточкой компании.

После продолжительного приветствия, радостных бесед и рукопожатий, мы получили возможность осмотреться и изучить экспозицию нашего ключевого партнера. На стенде были представлены витрины с хорошо себя зарекомендовавшими паяльными пастами Indium серий NC-SMQ92 и 8.9, преформами, припоями. Обилие традиционно высококачественной полиграфии приятно радовало глаз и позволяло понять, какие индустрии сейчас представляют собой ключевую роль для Indium – авто- и силовая электроника. Также нельзя было не заметить один тип продукции, который наравне с пастами в изобилии присутствовал на стенде Indium – это преформы. Самые разные: круглые, квадратные, из золота и традиционных сплавов, большие и маленькие. Особое внимание к преформам вызвано большим спросом на данную продукцию производителями автоэлектроники, высокочастотной техники, силовой электроники.

В беседе со специалистами и руководителями Indium Corporation было неоднократно подчеркнуто, что развитие автоиндустрии, силовой электроники и светотехники сейчас является ключевым драйвером роста популярности и применения продукции компании. В прошедшем году максимум усилий было направлено на разработку новых паяльных паст серии 8.9. В портфеле Indium сегодня можно найти более пяти типов современных паст данной серии, предназначенных для решения самых разных задач: борьба с дефектом Head-in-Pillow (голова на подушке), высокоскоростная печать под очень мелкий шаг и так далее.

Беседы о планах на 2012 год, обсуждение текущих задач и потребностей производителей электроники России и СНГ, очередной чай – и мы покинули стенд Indium. Наша следующая остановка – стенд компании HumiSeal, широко известной благодаря высококачественным влагозащитным покрытиям.

Компания HumiSeal предстала в новом виде и под новым слоганом «What's inside the machine?» – «Что внутри машины?». Новая маркетинговая линия продвижения компании направлена на привлечение внимания разработчиков и производителей электроники к тому, что влагозащитные покрытия HumiSeal находят свое применение в целом ряде машин: от белой техники до космической. На стенде можно было наблюдать традиционно популярные высококачественные влагозащитные покрытия на основе акрилов, уретанов, комбинированных основ. Отвечая на поставленный вопрос «Что внутри машины?», наши партнеры сами сформулировали свой ответ так: «Внутри машины – HumiSeal, что уменьшает вероятность поломок устройств и улучшает надежность машин во всем мире».

На этом тур по стендам партнеров Предприятия Остек в области материалов подошел к концу. Мы посетили всех стратегических партнеров Предприятия, присутствовавших на выставке Продуктроника 2011. Подытоживая обзор, хочу выразить благодарность всем нашим партнерам за их теплый прием, плодотворное сотрудничество, качественную работу и внимательное отношение к электронике России, что было ими неоднократно подчеркнуто при общении. Большинство из них верят в бурное развитие российской индустрии и ожидают качественного скачка в перспективе ближайших 3-5 лет. Шаг за нами! ■■

